

# Marknadsföring av kurslitteratur

Vår ambition och målsättning är att våra kursböcker ska vara till nytta vid utbildningar inom juridik och arbetar därför både med traditionella och nytänkande marknadsföringsaktiviteter för att få så brett genomslag som möjligt. Här följer ett urval av de aktiviteter vi arbetar med:



## Fysiska utskick av utvärderingsexemplar

Utskick av ny kurslitteratur till lärare och kursföreståndare på universitet och högskolor samt till andra personer som kan medverka till bokens användning som kurslitteratur.



## Produktbevakning

Regelbundna e-postutskick som når över 1 000 prenumeranter som önskar få uppdateringar om nya titlar och upplagor inom ett visst ämnesområde



## Marknadsföring hos återförsäljare

Vi förser vi våra återförsäljare med aktuell och uppdaterad information om vår befintliga och kommande utgivning. Våra återförsäljare är bland annat Adlibris, Bokus och Akademi-bokhandeln.



## Förlagsambassadörer

Ett nära samarbete med utvalda personer på ett antal lärosäten. Dessa medverkar aktivt till att sprida kunskap, information och utvärderingsexemplar av ny kurslitteratur på deras universitet eller högskola.



## Marknadsföring på sociala medier

Varje ny kursbok och upplaga får ett inlägg på våra sociala kanaler Facebook och LinkedIn. För att nå optimal spridning sponsras även dessa mot en specificerad målgrupp.



## Litteratur i JUNO

Ett urval av vår kurslitteratur finns även i vår rättsdatabas JUNO som idag används av ca 40 000 yrkesverksamma jurister, domare, advokater m.fl.



## Nyhetsbrev kurslitteratur

Nyhetsbrev om aktuell kurslitteratur som går ut till prenumeranter via e-post fyra gånger per år. Mottagare är lärare och kursföreståndare på universitet och högskolor.



## Produktsida och e-shop

Alla kursböcker får en egen produktsida på nj.se där man läsa om verket och beställa det från vår e-shop. På författarens presentationsida syns övriga böcker som författaren skrivit.